



Stärk ditt varumärke – bygg kännedom om din nisch

Ett växande konsumentbehov inom din nisch kan yppa möjligheter som lönar sig att möta. Ett sätt är att anpassa ditt befintliga affärskoncept för merförsäljning och/eller en ny kundgrupp.

En framgångsfaktor blir ofta att målgruppen får ökad kännedom om ditt varumärke. En process vi har haft förmånen att medverka i för flera lokalt väletablerade företag.

Senast goda exempel är varumärkesarbete för ett bevattningsföretag. Affärskonceptet är anpassat för varje kundsegment, varav trädgård utgör ett. Ännu tydligare riktat erbjudande är ett av kliven i en ombyggd hemsida.

Varumärkesarbete och hemsida för Östorps Bevattning

En nyligen publicerad hemsida med e-butik är en del i varumärkesarbete för Östorps Bevattning.

- Stärkt budskap för varje kundsegment
- Utbyggd hemsida och förnyad e-butik
- Sökordsoptimering
- Design och logotyp som förstärker karaktär
- Guidande anslag i text och bilder

Processen är driven i nära samarbete med VD. Responsen har börjat bra, SEO-arbetet gör effekt som märks i antalet besök till sajten.

ostorpsbevattning.se



E-butik med 1 500 produkter

Det både lätthanvända och stabila webbverktyget Umbraco erbjuder möjlighet att integrera e-butik. Utmärkt exempel är en anpassad lösning för Östorps Bevattning. E-butiken omfattar mer än 1 500 produkter.

ostorpsbevattning.se/e-butik



Känn dig som gäst hos Movement

Kul att åter vara involverad i material för Capio Movement. Nu genom att förnya text och bilder i tryckt information för patienter. Specialistsjukhusets utökade utbud efterhand signalerar också ett utmärkt "nöjd-kund-index".



Enklare energivardag

"Vi som gör våra kunders energivardag enklare". Det är temat för en serie medarbetarmotiv framtagna till Södra Hallands Krafts årsredovisning – den utgör dessutom en särskild milstolpe då företaget 2019 fyller 100 år!

Investera i ditt varumärke – ökad kännedom lönar sig

Sedan mer än 20 år hjälper vi små och medelstora företag med att bygga sitt varumärke och utveckla sin marknadsföring. En specialitet är att driva utvecklingsorienterade uppdrag i samarbete med ledning.

Har du något projekt att diskutera eller frågor kring din marknadsföring, mejla mats.persson@mco.se eller hör av dig på 0702 471553.

Vi skickar nyhetsbrev då och då till dig som kund, samarbetspartner, intressent eller befattningshavare vi är intresserade av att arbeta med. Vill du inte längre ha vårt brev, avprenumerera det via länken i sidhuvudet.

Läs mer: mco.se/byråttjänster

SHARE TO    