



Moderniserad hemsida

Halmstadsföretaget NORDIC door är idag ledande leverantör av rullportar i Sverige.

En nylanserad hemsida presenterar utökat produktprogram. Ett uppdämt behov fanns att ta ett nytt helhetsgrepp för kommunikationen på hemsidan – modernisera design, förnya bilder och ge större utrymme åt nya produkter som tagits in i sortimentet.

För 27-åriga NORDIC door innebär den nya hemsidan ett avstamp för fortsatt tillväxt.

nordicdoor.se

Så förnyade vi sajten

- Moderniserat designmanér
- Stilrenare produktfoton och nya medarbetarfoton
- Tydligare navigation och produktsegment
- Aktualiserat budskap
- Publicering i dynamisk webbplattform

Vi är stolta över resultatet! Hemsidan är framtagen i nära samarbete med NORDIC door. I produktionen har vi samarbetat med DH Solutions för teknik, fotograf Magnus Andersson för medarbetarmotiv och NORDIC door för produktbilder.

[Läs mer på mco.se](http://mco.se)

GDPR



Personuppgifter

Den nya förordningen för dataskydd, GDPR, ställer som bekant högre krav på att hantera personuppgifter. I vår värld upplever vi vissa paralleller till lagen om namn och bild i reklam som värnar integritet. Vi månar om din trygghet – även i hantering av personuppgifter enligt GDPR.

[M&CO integritetspolicy](#)



Trafikeffekt

Att sökordsoptimera din hemsida är betydelsefullt för att ranka högt på Google och därmed driva relevant trafik till din sajt. Intressant enligt senaste rapport för en av våra kunder som vi hjälper med SEO är att 85 % av all trafik till hemsidan kommer från hög organisk ranking.

[Vad är organisk ranking? Läs mer.](#)



Nytt syre

Behöver du få in nytt syre? Det kan handla om idé, budskap, ny grafisk form eller nytt designmanér som uppmärksammar ditt erbjudande? Idag är fördelningen ungefär 50/50 fördelat på kommunikation i print och online.

[Syre i din marknadsföring? Läs mer.](#)



Våra roller

Mats: "Att medverka till förnyelse med fokus på helhet och budskap i kommunikationen är en roll jag trivs i. När planer förverkligas och det leder till att ett varumärke växer betyder stor glädje och stolthet för mig."

Rikard: "Jag tycker om att ta fram design som förstärker budskapet, driver sälj och innehåller utmanande, kreativa ingredienser. Oavsett print eller online, ligger mitt fokus på lösningar som gör rätt avtryck hos de som budskapet vänder sig till."

Skapar kommunikation som gör affärsnytta

Sedan M&CO startade 1996 har vi utfört över 4 000 uppdrag inom marknadsföring. Vi hjälper dig att marknadsföra ditt företag och dina produkter genom kommunikation i varumärkesbyggande och säljdrivande syfte.

Har du någon fråga eller önskar kontakt? Mejla mats.persson@mco.se eller ring 0702 471553.

Vi skickar nyhetsbrev då och då till dig som kund, samarbetspartner, intressent eller kommit i kontakt med oss via annan kanal. Vill du inte längre ha vårt brev, avprenumerera det via länken i sidhuvudet.

SHARE TO    